

**IV CONGRESO INTERNACIONAL DE
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**TELÉFONO
~~DES~~
COMPUUESTO**

SOLUCIÓN A LA DESORGANIZACIÓN



Anáhuac
Mayab

La Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales en Comunicación Organizacional

Convoca a investigadores, académicos y profesionales en comunicación organizacional a participar en el

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

TELÉFONO DES COMPUESTO

26 Y 27 DE
SEPTIEMBRE

SOLUCIÓN A LA DESORGANIZACIÓN

Hoy más que nunca las organizaciones enfrentan grandes retos de comunicación organizacional; los cambios en los paradigmas digitales han modificado las formas de comunicación en todos los niveles de la organización, esto implica innovar en las nuevas estrategias, sin perder de vista que las empresas están conformadas por personas.

Es por esto, que el IV Congreso Internacional de Comunicación Organizacional "Teléfono descompuesto: solución a la desorganización" tiene por objetivo generar un espacio para reflexionar sobre la Comunicación Organizacional.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Mesas de Investigación y Estudios de Caso
Se recibirán textos en formato de ponencia, los cuales aporten una reflexión sobre el campo de la comunicación en las organizaciones, producto de investigación teórica, empírica o análisis de casos de éxito profesionales.

EJES TEMÁTICOS

Mesas de Investigación:

1. Nuevas tendencias y retos en comunicación organizacional:
Propuestas de investigación ante los desafíos actuales que promuevan la necesidad de una comunicación transparente, sustentable y sostenible, considerando estudios ante el futuro de la comunicación organizacional.
2. Campo en comunicación organizacional:
Investigaciones o propuestas que inciden en la formación del campo como su conceptualización organizacional, teorías, enseñanza, actualización profesional, ética, estudios bibliométricos, nuevas tecnologías, entre otros.
3. Comunicación organizacional, cultura y sociedad:
Investigaciones o propuestas que aborden problemáticas sociales y/o culturales desde la comunicación organizacional como género, salud, estrategias comunitarias de comunicación, entre otros.
4. Estudio de casos:
Propuestas y proyectos de intervención en empresas o instituciones que solventaron alguna situación de comunicación mediante acciones de comunicación exitosas.

BASES

Características indispensables de la ponencia:

- * Estar inscrita en alguno de los ejes temáticos.
- * Ser inédita y no estar sujeta a evaluación en ningún otro foro o medio.
- * Tener un máximo de tres autores por ponencia. Cabe señalar que una misma persona puede participar con dos ponencias: una como autor principal y otra como coautor.
- * La ponencia debe cumplir con el siguiente formato:
 - Resumen en español e inglés (máximo 400 palabras)
 - Palabras clave en español e inglés (tres en cada idioma)
 - Introducción.
 - Sustento teórico
 - Metodología o datos principales del caso
 - Resultados o desarrollo del caso
 - Discusión o análisis del caso
 - Conclusiones
 - Referencias
- * Incluir todas las citas y referencias en formato APA 6ª edición.
- * La revisión de ponencias se llevará a cabo con arbitraje doble ciego.
- * Las ponencias serán evaluadas para su posible publicación posterior en un número especial de alguna revista con ISSN o bien en un texto colectivo con ISBN.
- * Las ponencias aceptadas deberán ser presentadas por al menos uno de los autores durante el evento.
- * Los autores o coautores que por alguna razón no puedan asistir al evento, deberán cubrir la cuota de ponente para recibir su constancia.
- * Los interesados deberán enviar su ponencia en archivo de Word (versión 97 en adelante) con una extensión mínima de 15 y máxima de 20 cuartillas tamaño carta (incluyendo referencias) en letra Arial o Times New Roman de 12 puntos, interlineado 1.5 y márgenes de 2.5 cm.

- * Adjuntarla en un mensaje enviado al correo amipco16@gmail.com antes de la fecha límite establecida.
- * En el asunto del correo indicar el eje temático en el que desean participar.
- * En el nombre del archivo incluir en primer lugar el número del eje temático y después el primer apellido de cada uno de los autores (en orden).
Ejemplo: 1_Ortiz_Ayala.doc

FECHAS IMPORTANTES

Límite para envío de ponencias: 16 agosto 2019. Fecha de notificación de ponencias aceptadas: 30 de agosto 2019.
Fecha límite para inscripción al evento: 6 septiembre 2019.

COSTOS

- * Estudiantes asistentes: \$500.00
- * Estudiantes de licenciatura ponentes: \$250.00
- * Ponentes o asistentes no miembros: \$900.00
- * Ponentes, asistentes miembros o nuevos miembros incluyendo membresía AMIPCO (septiembre de 2019 a septiembre de 2020): \$1,200.00

MEMBRESÍA DE AFILIACIÓN ANUAL A AMIPCO:

- * Nuevos miembros \$600.00. Para solicitar el formato de afiliación e informes escribir un correo electrónico a secretaria.amipco@gmail.com
- * Renovación: \$550.00



El pago se hará vía transferencia electrónica o depósito en Banamex a:
Cuenta número 7012 2008442 o bien a la CLABE 002020701220084426.

A nombre de la Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales en Comunicación Organizacional a más tardar el 2 de septiembre de 2019.

NO SE PODRÁN RECIBIR PAGOS EN EFECTIVO EL DIA DEL EVENTO

Envíatucprobante de pago y notifica si necesitas factura remitiendo RFC y datos de facturación al correo electrónico:
tesoreria.amipco@gmail.com

MAYORES INFORMES

Correo electrónico: amipco16@gmail.com

Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales en Comunicación Organizacional
<https://www.facebook.com/AMIPCO/>

SEDE DEL EVENTO

Universidad Anáhuac Mayab
Km. 15.5 carretera Mérida – Progreso. Int. Km. 2
Carretera Chablekal.
C.P. 97310 Mérida, Yucatán.

*La VII Asamblea de Socios AMIPCO se llevará a cabo, en la misma sede, el día viernes 27 de septiembre 2019 a las 9:00 horas. Se enviará a los socios dicha convocatoria por separado.



Anáhuac
Mayab

HOTEL SEDE

Hampton Inn by Hilton Mérida, ubicado en la bella ciudad de Mérida, estratégicamente enfrente del Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, en la nueva zona de influencia económica de la ciudad, rodeado por plazas comerciales y a unos pasos del Gran Museo del Mundo Maya y a tan solo 25 minutos del cálido Puerto Progreso y a 20 minutos del centro histórico de la ciudad.

TIPO	Tarifa	IMP 19%	SERV	Total x Noche
ONE QUEEN BED	\$ 930.00	\$176.70	\$50.00	\$ 1,156.70
TWIN DOUBLE BED	\$ 930.00	\$176.70	\$50.00	\$ 1,156.70
TRIPLE	\$1,180.00	\$224.20	\$50.00	\$ 1,454.20
CUADRUPLE	\$1,430.00	\$271.70	\$50.00	\$ 1,751.70

- Desayuno buffet tipo americano de 06:00 a 10:00 hrs.
- Internet inalámbrico de alta velocidad.
- Llamadas locales y enlaces a #01800 incluidas.
- Servicio de centro de negocios, sin cargo, 24 hrs.
- Gimnasio disponible las 24 hrs. sin cargo adicional.
- Estacionamiento disponible las 24 hrs. sin cargo adicional.

Reservaciones: Tanya Castillo | Gerente de Ventas
t. +52 999 964 2345 ext.722
tanya.castillo@hilton.com

clave para reservar: Grupo Anáhuac 2019.